



# REGULAMENTUL OFICIAL

SC RETIM ECOLOGIC SERVICE SA TIMIȘOARA
NR. <u>8568</u>
DIN <u>18</u> LUNA <u>09</u> ANUL <u>2020</u>
DOSAR _____

## AL CONCURSULUI

### “RESoluții”

#### I. Organizatorii programului

SC RETIM ECOLOGIC SERVICE SA cu sediul jud. Timiș, orașul Timișoara, Str. Gheorghe Lazar nr. 24, et. 4 SAD 31-33 – clădirea „FRUCTUS PLAZA”, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/56/1997, cod de înregistrare fiscală RO9112229, reprezentată prin Dan Pascu director General Marketing Economic, denumită în continuare **RETIM**,

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Deșeuri Timiș, cu sediul Timișoara, Bld. Revoluției 1989 nr. 17, camera P 05, indentificată prin CIF 26171624, Registrul Special Asociații și Fundații Nr. 101/07.10.2009, reprezentată prin Romeo Ursu Director Executiv, denumită în continuare **ADID Timiș**,

desfășoară în perioada **18 - 20 Septembrie 2020** în cadrul evenimentului STREET DELIVERY, un concurs de conștientizare a modului în care se face colectarea separată a deșeurilor denumit „RESoluții” (în continuare “Concursul sau “Campania”)

1.1 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web [www.retim.ro](http://www.retim.ro) și [www.adidtimis.ro](http://www.adidtimis.ro)

1.2 Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Concursului, potrivit celor menționate mai jos (“Regulamentul Oficial”).

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului.

#### II. Zona de desfășurare și durata concursului: „BULEVARDUL RECICLĂRII”

2.1 Concursul este organizat și se desfășoară online pe platforma de e-learning kahoot.it în cadrul evenimentului STREET DELIVERY. În concurs se poate înscrie și participa orice persoană care este prezentă la cortul RETIM + ADID Timiș.

2.2 Programul se va desfășura în perioada 18-20 septembrie 2020, cu structura următoare:

- I. Anunțarea programului, regulamentului. Termen: 18 septembrie 2020
  - a. Prin intermediul RETIM – pe website-ul propriu și în locația de concurs
  - b. Prin intermediul ADID Timiș – pe website-ul propriu și în locația de concurs
- II. Inscrierea participanților Termen: se face pe loc

#### III. Dreptul de participare și tema concursului

3.1 Acest Concurs se adresează tuturor utilizatorilor serviciului de salubritate, în care operează compania RETIM Ecologic Service SA. .

3.2 Nu au dreptul să participe angajații RETIM și ADID Timiș.

3.3. De asemenea, rudele de până la gradul al 2-lea din cadrul organizatorilor RETIM și ADID TIMIȘ, nu au dreptul să participe la acest concurs;

3.4 Participanții la testul online realizat pe kahoot.it trebuie să știe și să răspundă la întrebări privind colectarea separată a deșeurilor precum și următoarele:

1. În PUBELA sau SACUL GALBEN vom depozita toate ambalajele din PLASTIC, METAL și HARTIE sau CARTON, precum și maculatura. Astfel, cutiile de iaurt, cutiile de lapte, sticlele de plastic (PET) de apă sau alte băuturi răcoritoare, conservele de pește, dozele de sucuri, cutiile în care cumpărăm jucăriile, caietele vechi, toate se vor depozita în PUBELA sau SACUL GALBEN.
2. În CLOPOTELE VERZI de pe stradă, asemanatoare unor IGLOO-uri VERZI, vom depozita ambalajele din sticlă precum sticlele de sticlă de la băuturi răcoritoare și borcane
3. În PUBELA NEAGRA vom depozita orice alte resturi din casă care nu intră în categoriile de mai sus. Astfel în PUBELA NEAGRA vom depozita resturi de carne și pește, gătit sau proaspete - resturi de produse lactate (lapte, smântână, brânză, iaurt, unt, frișcă) - ouă întregi - grăsimi animale și uleiuri vegetale (în cazul în care nu se colectează separat) - excremente ale animalelor de companie - scutec/tampoane - resturi vegetale din curte tratate cu pesticide - cenușă de la sobe (dacă se ard și cărbuni) - conținutul sacului de la aspirator - mucuri de țigări - veselă din porțelan/sticlă spartă, geamuri sparte; - lemn tratat sau vopsit - păr și blană - haine vechi din fibre naturale (lână, bumbac, mătase) marunțite - coji de nucă - cenușa de la sobe (când se arde numai lemn) - ziare, hârtie, carton marunțite, umede și murdare șamd
4. Deseurile mari, denumite și DESEURI VOLUMINOASE, se pot depune prin aport voluntar la unul dintre cele 4 puncte de colectare gratuită din Timișoara. Exemple pentru această categorie sunt: mobilier, covoare, saltele, obiecte mari de folosință îndelungată, altele decât deseurile de echipamente electrice și electronice, care nu pot fi preluate cu sistemele obișnuite de colectare a deșeurilor municipale.
5. DESEURILE PERICULOASE sunt ambalaje care conțin reziduri de substanțe periculoase sau sunt contaminate cu substanțe periculoase, ambalaje metalice care conțin o matrică poroasă solidă formată din materiale periculoase (ex. azbest), inclusiv containerele goale pentru stocarea sub presiune, absorbantă, materiale filtrante (inclusiv filtre de ulei nespecificate în altă parte), materiale de lustruire și îmbrăcăminte de protecție contaminate cu substanțe periculoase, vopsele, cerneluri, adezivi și rășini cu conținut de substanțe periculoase; baterii și acumulatori cu plumb, mercur, Ni-Cd, alcaline sau baterii și acumulatori nesortate conținând aceste baterii, solvenți, acizi, alcali, uleiuri și grăsimi, altele decât cele comestibile, detergenți cu conținut de substanțe periculoase, butelii de gaz sub presiune (inclusiv haloni), cu conținut de substanțe periculoase, deșeurii din lemn cu conținut de substanțe periculoase, pesticide, deșeurii de vopsele și lacuri cu conținut de solvenți organici sau alte substanțe periculoase

Alte reguli importante ale colectării deșeurilor:

6. Este important ca recipientele să nu conțină resturi alimentare și să fie clătite.

7. Atunci când turtem ambalajele de plastic, metal și carton avem mai mult loc în PUBELA sau

SACUL GALBEN. Este foarte important deci sa le impachetam si sa le strivim cat de mult putem.

- 8 Este foarte important ca in CLOPOTELE VERZI sa depunem numai sticla de sticla si sa nu punem aici si sticlele de plastic.

#### **IV. Mecanism concurs „BULEVARDUL RECICLĂRII”**

4.1 Pentru a participa la concursul “RESoluții”, participantii parcurg urmatoarele etape:

- I. Inscrierea in program se realizează pe loc de către angajații RETIM sau/și ADID TIMIȘ pe baza unor formulare.
- II. Organizarea concursului se realizează de către RETIM și ADID TIMIȘ.
- III. Mecanism concurs:

Tema concursului:

##### **BULEVARDUL RECICLĂRII. QUIZ ONLINE.**

- Participanții se vor loga cu propriile terminale/telefoane la website-ul kahoot.it
- Aici vor introduce un cod numeric al testului, cod furnizat de către angajații RETIM sau/și ADID TIMIȘ
- După introducerea codului numeric, vor completa câmpul cu nume și prenume și vor aștepta validarea intrării în concursul online
- Într-o singură serie de concurs pot intra simultan de la 2 la 50 de participanți.
- După validarea intrării în joc a tuturor participanților dintr-o serie, angajații RETIM sau/și ADID TIMIȘ vor da startul testului.
- Testul include un număr de 10 întrebări, fiecare cu 4 variante de răspuns
- O singură variantă de răspuns este corectă.
- Pe ecranul situat în locație vor apărea pe rând fiecare întrebare cu cele patru variante de răspuns, variante evidențiate cu culoare (roșu, albastru, galben și verde) și cu un simbol geometric (triunghi, romb, cerc și pătrat).
- Participanții vor alege pe propriul terminal/telefon o variantă de răspuns identificată cu culoare (roșu, albastru, galben și verde) și cu un simbol geometric (triunghi, romb, cerc și pătrat). Pentru fiecare întrebare termenul limită de răspuns este de 20 de secunde
- După cele 20 de secunde nu mai este posibilă alegerea unui răspuns la întrebare
- După fiecare serie de răspunsuri se afișează clasamentul participanților cu numărul de puncte.
- Punctajul se realizează în momentul în care se răspunde corect și cât mai rapid. De aceea, pentru același răspuns corect un participant care răspunde mai repede primește un punctaj mai mare decât un participant care răspunde corect dar mai târziu în cadrul celor 20 de secunde.

Răspunsul greșit la întrebare produce 0 puncte.

- Punctajul intermediar și cel final este dat de suma punctajelor realizate de răspunsurile la fiecare întrebare.
- La finalul testului se va afișa pe ecran podiumul cu numele participanților situați pe locurile 3, 2 și 1.

IV. Perioada concurs: 18-20 septembrie 2020, în cadrul orelor de funcționare a evenimentului STREET DELIVERY

V. Premii pentru fiecare serie de concurs, la alegere:

- Un suport susținere saci pentru deșeuri reciclabile
- Un bidon de apă de 0,5 l
- O sacoșă realizată din material reciclabil/o șapcă inscripționată
- Orice participant va primi câte un pix promotional inscripționat cu logo-urile RETIM și ADID Timiș.

Cantitățile și valorile totale ale premiilor (inclusiv TVA):

- 100 de bucăți suport susținere saci pentru deșeuri reciclabile. Valoare 599 lei
- 200 de bucăți bidon de apă de 0,5 l . Valoare 1998 lei + 320 lei stickere
- 100 de bucăți sacoșă realizată din material reciclabil. Valoare 399 lei
- 200 de pixuri promotional inscripționat cu logo-urile RETIM și ADID Timiș. Valoare 804,44 lei
- 100 de bucăți șepci inscripționate cu logo-urile RETIM și ADID Timiș. Valoare aprox. 1500 lei

Premiile se acordă în limita cantităților prevăzute mai sus.

Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Concursul urmărește informarea și conștientizarea tuturor utilizatorilor serviciului de salubritate privind importanța colectării separate a deșeurilor și reciclării acestora. Obiectivul primordial îl constituie dezvoltarea unei atitudini responsabile față de deșeuri, în special față de colectarea separată a acestora.

Organizatorii își rezerva dreptul de a modifica/completa și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Programului, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin publicarea pe site-urile [www.retim.ro](http://www.retim.ro) și [www.adidatimis.ro](http://www.adidatimis.ro) .

Participarea la Program implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către participanți a prezentului Regulament. Prin participarea la acest Program, utilizatorii sunt de acord cu menționarea lor în cadrul materialelor realizate de Organizatori. Programul va putea fi întrerupt în caz de forță majoră, sau printr-o decizie a Organizatorilor, dar nu înainte de a anunța participanții, cel puțin prin publicarea pe site-urile [www.retim.ro](http://www.retim.ro) și [www.adidatimis.ro](http://www.adidatimis.ro).

## **V. Procedura pentru acordarea premiilor**

- Bunurile se vor acorda în baza clasamentului final stabilit după fiecare serie de concurs.
- Înmânarea premiilor se va face pe loc, după concurs, în baza unui Proces Verbal de predare primire.
- Nu se permite acordarea contravalorii în bani a bunurilor oferite în cadrul Concursului sau schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

## **VI. Răspundere**

Prin intrarea în Concurs, participanții declară pe propria răspundere că au luat la cunoștință și sunt de acord cu următoarele:

- a. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea
- b. Pot participa în concurs minori (persoane sub 18 ani împliniți la data de 18 septembrie) cu aprobarea expresă a unui părinte/tutore legal.
- c. Fotografierea și/sau filmarea participării la concurs.
- d. O parte dintre fotografiile vor fi promovate public pe pagina de Facebook și pe site-ul retim.ro și www.adidtimis.ro. Participantul trebuie să se asigure că are (dacă este nevoie) acordul părinților pentru publicarea fotografiilor respective.
- e. Organizatorul își rezervă dreptul de a folosi în nume propriu sau prin cesiune către partenerii concursului, orice material fotografic, video și audio cu participanții în cadrul concursului RESoluții, realizate în timpul desfășurării acestui concurs.

## **VII. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI ÎNAINTE DE TERMEN**

7.1 Concursul va putea înceta sau poate fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, concursul va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.2. Încetarea sau întreruperea concursului din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea concursului, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a concursului.

## **VIII. Protecția datelor cu caracter personal**

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil începând cu 25.05.2018.

2. Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie.

3. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei ocazionate cu desfășurarea Concursului („Campaniei”) vor fi guvernate de

regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri în temeiul obținerii consimțământului în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea și desfășurarea Campaniei, ofertarea și acordarea discount-urilor la produsele participante;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumpărătorului în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu ofertele actuale în cadrul campaniei (consimțământul persoanelor vizate);
- c. transmiterea de comunicări comerciale în scop de marketing cum ar fi: oferte cu privire la produsele și/sau serviciile Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- d. prelucrări automate, inclusiv profilare (consimțământul persoanelor vizate);
- e. plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (obligatia legală a Organizatorului);
- f. în vederea încheierii și executării unui contract pe care persoana vizată l-a încheiat cu RETIM în scopul participării la Campanie, soluționarea reclamațiilor și a solicitărilor din partea clienților, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, soluționarea potențialelor litigii înaintate instanțelor, recuperarea creanțelor;
- g. soluționarea oricărui plângerii în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea discounturilor menționate;
- h. punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărare în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- i. Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligatia legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care castigatorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie, nu vor fi eligibili să participe la această campanie.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- Ø Partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici/avocatilor desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei.
- Ø Altor societăți din Grup
- Ø Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing (agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Ø Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă
- Ø Furnizorii produselor participante la Campanie
- Ø Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim)

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal se păstrează cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

Cu privire la datele persoanelor vizate pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar -contabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existent dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

Ø Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;

Ø Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

Ø Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

Ø Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;

d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

Ø In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;

Ø In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

Ø In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

Ø In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentie: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: TIMIȘOARA, Str. Gh. Lazar Nr. 24 et. 4 SAD 31-33

E-mail: [dpo@retim.ro](mailto:dpo@retim.ro)

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru

a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail [anspdep@dataprotection.ro](mailto:anspdep@dataprotection.ro).

## IX. Litigii

Orice potientiale litigii aparute intre organizatori si participantii la Concurs vor fi solutionate pe cale amiabila, iar, in caz de litigiu, de instantele competente din Timișoara.

Organizatori,

RETIM ECOLOGIC SERVICE SA

Dan PASCU – Director General Marketing Economic

ADID TIMIS

Ing. Romeo Ursu

Director Executiv

