

REGULAMENTUL OFICIAL

AL TOMBOLEI

“ Transformă deșeurile în premii”

I. Organizatorii concursului ASOCIEREA RER VEST – RETIM ECOLOGIC SERVICE prin

SC RETIM ECOLOGIC SERVICE SA cu sediul în județul Timiș, orașul Timișoara, Str. Gheorghe Lazar nr. 24, et. 4 SAD 31-33 – clădirea „FRUCTUS PLAZA”, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/56/1997, cod de înregistrare fiscală RO9112229, reprezentată de Ovidiu Petoî având funcția de Director de Operațiuni și Dan Pascu având funcția de director General Marketing Economic-Marketing, denumită în continuare RETIM,

desfășoară în perioada 20 octombrie 2021 – 10 ianuarie 2022 o tombolă cu premii care presupune includerea tuturor clienților persoane fizice din mediul urban Zona 1 și Zona 2 ale județului Alba care au încheiat un contract de salubritare, completat corect cu datele solicitate – nume și prenume, adresa completă, CNP, telefon mobil, email – și cu numărul real de persoane din gospodărie. Pentru ca un client să fie declarat câștigător trebuie să aibă un contract de salubritare încheiat și semnat până la data de 30 noiembrie 2021.

1.1 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-urile web www.rervest.ro și www.retim.ro.

1.2 Participanții la Tombolă sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Concursului, potrivit celor menționate mai jos ("Regulamentul Oficial").

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului.

II. Zona de desfășurare și durata tombolei: „Transformă deșeurile în premii”

2.1 Tombola este organizată și se desfășoară mediul urban din zonele de operare din județul Alba ale Asocierii companiilor RER Vest și RETIM, zone clasificate conform segmentării realizate de ADI Salubris Alba:

- Zona 1 a județului Alba include orașele Alba Iulia, Aiud, Ocna Mureș, Teiuș.
- Zona 2 a județului Alba cuprinde orașele Sebeș, Cugir.

2.2 Tombola se va desfășura în perioada 20 octombrie 2021 – 10 ianuarie 2022, cu structura următoare:

I. Anunțarea tombolei. Termen: 20 octombrie 2021

- a. Prin mass-media – presa online, radio.
- b. Prin mijloacele de comunicare proprii: websiteuri rervest.ro, retim.ro, pagina de Facebook (inclusiv prin promovarea plătită a anunțului)

II Înregistrarea participării la tombolă a clienților care au încheiat un contract de salubritare cu

Asocierea RER Vest – RETIM se realizează în perioada 1-15 decembrie 2021.

III. Extragerea câștigătorilor – în data de 10 ianuarie 2022.

III. Cum este îndeplinit dreptul de participare

Pentru clienții care au încheiat deja contractul de salubritate până la data lansării tombolei, 20 octombrie 2021:

- Clienții care au furnizat toate datele - nume și prenume, adresă completă, CNP, telefon mobil și email – sunt eligibili și îndeplinesc dreptul de participare la tombolă.
- Clienții care nu au furnizat toate datele - nume și prenume, adresă completă, CNP, telefon mobil și email – și doresc să îndeplinească condițiile de participare sunt rugați să folosească oricare din modalitățile de mai jos:
 - o Să sune la Call Center +40374885694 , de luni până vineri, între orele 07.00 – 19.00
 - o Să trimită un email cu toate datele la adresa contracte.alba@rervest.ro
 - o Să vină la unul din punctele fixe de contractare și să declare agentului de contractare datele solicitate. Punctele fixe sunt situate în:
 - Alba Iulia – Str. Ferdinand nr. 5 – Luni- Vineri – 08.00-18.00, Sâmbătă 09.00 – 14.00
 - Cugir – Strada Victoriei nr. 9 – Luni – Vineri 14.00-18.00, Sâmbătă 09.00 – 14.00.
 - Sebeș – Str. Lucian Blaga nr. 37, orar Luni–Vineri între orele 11:00–19.00, Sâmbătă între orele 09.00 – 14.00
 - Aiud – Strada Transilvania, nr. 63, orar Luni – Vineri 17.00-19.00, Sâmbătă 09.00 – 14.00.

Clienții care vor încheia contractul de salubritate după lansarea tombolei, 20 octombrie trebuie să se asigure că vor furniza toate datele necesare fie agentului de contractare de pe teren, fie agentului de la punctul fix sau în formatul de contractare online.

Tombola este accesibilă tuturor persoanelor fizice cu contract individual, indiferent de naționalitate, rasă, sex sau religie, rezidente în mediul urban din Zonele 1 și 2 ale județului Alba, care respectă condițiile prezentului Regulament pentru a-și înregistra participarea. Nu pot participa angajați ai Organizatorilor și nici rudele de gradul I ale acestora. Participarea la aceasta tombolă are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Dreptul de participare la tombolă este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

ATENȚIE! Îndeplinirea dreptului de participare la tombolă nu înseamnă înregistrarea automată.

IV. Înregistrarea la tombolă

Înregistrarea efectivă la tombolă se va realiza astfel:

- Toți clienții care au furnizat datele solicitate conform capitolului anterior vor primi în perioada 1-15 decembrie 2021 pe numărul de telefon mobil declarat un SMS prin care li se solicită confirmarea explicită a participării la tombola “Transformă deșeurile în premii”.
- Alternativ, clienții care nu doresc să se înregistreze prin SMS o vor putea face în perioada 1-15

decembrie sunând la Call Center +40374885694 , de luni până vineri, între orele 07.00 – 19.00.

Fiecare participant are dreptul la o singură înregistrare la tombolă. Participanții răspund de corectitudinea datelor introduse în sistemele de contractare ale Organizatorilor. Datele furnizate vor permite informarea participanților asupra premiilor câștigate .

V. Mecanism tombolă

În cadrul tombolei se vor realiza două categorii de extrageri:

- Categoria I – în care participă doar clienții care și-au declarat integral datele de contact – nume și prenume, adresă completă, CNP, număr de telefon mobil și email. La categoria I se câștigă premiile 1 și 2

- Categoria II - în care participă clienții care și-au declarat datele de contact – nume și prenume, adresă completă, CNP și cel puțin numărul de telefon mobil. În această categorie se pot câștiga cel mult premiul 3 sau mențiuni.

VI. Premiile acordate în cadrul tombolei

La sfârșitul perioadei anunțate, în urma centralizării datelor privind toate contractele care cuprind datele clienților, va fi organizată o tombolă cu premii.

Valoarea totală a premiilor este de 35.000 de lei, constând în:

1. Premiul 1: 1 x televizor cu ecran mare Sony 65X82J, 163.9 cm, Smart Google TV, 4K Ultra HD, LED în valoare de 5.500 de lei

2. Premiul 2: 2 x Laptop ASUS X515EA în valoare unitară 1999 lei

3. Premiul 3: 15 telefoane x Galaxy A32, Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 4G, Black–valoare unitară 1.250 lei

4. Mențiuni: 69 x cupoane de cumpărături în valoare de 100 de lei fiecare. Cupoanele valorice sunt disponibile doar în cadrul unei singure rețele de magazine.

Premiile câștigate nu se pot schimba și nu este posibilă acordarea contravalorii în bani a acestora.

VII. Procedura pentru stabilirea câștigătorilor

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți folosind aplicația webbased random.org, procedura de stabilire a câștigătorilor fiind transmisă în direct pe pagina de Facebook a Asocierii RER Vest - RETIM, precum și pe pagina de Facebook a site-ului de stiri www.alba24.ro .

Se vor realiza două serii de extrageri, astfel:

- Categoria I – vor fi selectați doar clienții celor care au completat integral contractele cu toate datele solicitate – nume și prenume, adresă completă, CNP, telefon mobil și email - și au dreptul să câștige orice tip de premiu
- Categoria II - vor fi selectați clienții celor care au completat contractele cu minimum datele următoare – nume și prenume, adresă completă, CNP și telefon mobil – și se califică doar pentru câștigarea premiului 3 sau unei mențiuni.

VIII. Răspundere

Prin participarea la Tombolă, participanții declară pe propria răspundere că au luat la cunoștință că sunt singurii răspunzători pentru orice declarație neconformă cu realitatea

IX. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA TOMBOLEI ÎNAINTE DE TERMEN

9.1 Tombola va putea înceta sau poate fi întreruptă în cazul declarării stării de urgență sau de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorilor, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, tombola va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

9.2. Încetarea sau întreruperea tombolei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorilor în raporturile cu participanții.

9.3. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea tombolei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a tombolei.

X. Protecția datelor cu caracter personal

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorii se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil începând cu 25.05.2018.

2. Organizatorii acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie.

3. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri în temeiul obținerii consimțământului în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

- a. organizarea și desfășurarea Campaniei, ofertarea și acordarea discount-urilor la produsele participante;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumpărătorului în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu ofertele actuale în cadrul campaniei (consimțământul persoanelor vizate);
- c. transmiterea de comunicări comerciale în scop de marketing cum ar fi: oferte cu privire la produsele și/sau serviciile Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- d. prelucrări automate, inclusiv profilare (consimțământul persoanelor vizate);
- e. plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (obligatia legală a Organizatorului);
- f. în vederea încheierii și executării unui contract pe care persoana vizată l-a încheiat cu RER Vest - RETIM în scopul participării la Campanie, soluționarea reclamațiilor și a solicitărilor din partea clienților, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse,

solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;

g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea discounturilor mentionate;

h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);

i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorii pot dezvalui datele cu caracter personal catre:

Ø Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocailor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.

Ø Altor societati din Grup

Ø Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)

Ø Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila

Ø Furnizorii produselor participante la Campanie

Ø Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim)

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

Cu privire la datele persoanelor vizate pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar -contabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existent dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
- ∅ Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - ∅ Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - ∅ Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - ∅ Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilariilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
- ∅ In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
 - ∅ In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - ∅ In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - ∅ In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.
- Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:
- In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)
Adresa de Corespondenta: TIMIȘOARA, Str. Gh. Lazar Nr. 24 et. 4 SAD 31-33
E-mail: dpo@retim.ro
- Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.
- Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro

XI. Litigii

Orice potentiale litigii aparute intre organizatori si participantii la Concurs vor fi solutionate pe cale amiabila, iar, in caz de litigiu, de instantele competente din Timișoara.

Organizatori,

RETIM Ecologic Service SA

Dan PASCU – Director General Marketing Economic

Ovidiu PETOI – Director de Operatiuni

